

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	APPLIED SCIENCES		
<b>DEPARTMENT</b>	DIGITAL MEDIA AND COMMUNICATION		
<b>LEVEL OF STUDY</b>	UNDERGRADUATE		
<b>COURSE UNIT CODE</b>	DMC 751	<b>SEMESTER OF STUDY</b>	7th
<b>COURSE TITLE</b>	MASS MEDIA AND GREEK SOCIETY		
<b>COURSEWORK BREAKDOWN</b>		<b>TEACHING WEEKLY HOURS</b>	<b>ECTS Credits</b>
Lectures		2	
Practice - Workshops		1	
Total		3	4
<b>COURSE UNIT TYPE</b>	Elective, General Course Infrastructure		
<b>PREREQUISITES :</b>	-		
<b>LANGUAGE OF INSTRUCTION/EXAMS:</b>	GREEK		
<b>COURSE DELIVERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	Yes (in English)		
<b>MODULE WEB PAGE (URL)</b>	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=312">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=312</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<b>Learning Outcomes</b>
<p>The module explores the historical evolution of print (newspapers, magazines) and electronic media (radio, television) Media from an international perspective while focusing on the Greek case and more specifically on the way each medium was adopted and adjusted to the context of Greek society. The module approaches analytically the age of ‘deregulation’ of Media, the factors that have led to it, its consequences worldwide and more specifically in Greece. Furthermore regarding the field of media sociology issues like the construction of reality, the relationship of media with society, media effects and the relationship of media with politics are analysed through the presentation of specific empirical studies.</p> <p>Upon successful completion of the course the students must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquire critical knowledge of basic issues in Media sociology.</li> <li>• Compare and evaluate the relationship between Media and society both in international and Greek level.</li> <li>• Evaluate and judge specific issues and debates that accrue from the relationship of media and Greek society.</li> <li>• Analyze facets of Greek democracy in relation to mass media.</li> </ul>
<b>General Skills</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autonomous Work</li> <li>- Teamwork</li> <li>- Working in International Setting</li> <li>- Critical thinking</li> <li>- Free, creative and inductive thought</li> <li>- Interdisciplinary field work</li> </ul>

### 3. COURSE CONTENTS

- Media Sociology: features of contemporary civil society. Media and economic-political system, the reproduction of social system and the role of Media.

- Historical evolution: press, radio, television, Internet and Greek Society.
- Development of Media, Development in the structure and social functions of communication.
- Commercialization. The role of advertisement in commercial media, the global mass communication context
- Media effects, Advertisement, social construction of reality.
- The Greek “deregulation”, the Greek broadcasting scenery after 1987.
- Greek Mass Media and the function of Justice.
- Greek Mass Media and Political Reality.

#### 4. TEACHING METHODS - ASSESSMENT

<b>MODE OF DELIVERY</b>	In-Class	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY</b>	Support of the learning process through the e-class platform.	
<b>TEACHING METHODS</b>	<b><i>Method description</i></b>	<b><i>Semester Workload</i></b>
	Lectures	26
	Practice - Workshops	13
	Project Work (non-compulsory)	24
	Personal Study	37
	<b><i>Total Work Load for student with project work</i></b>	<b>100</b>
	Lectures	26
	Practice - Workshops	13
	Personal Study	61
	<b><i>Total Work Load for student without project work</i></b>	<b>100</b>
<b>ASSESSMENT METHODS</b>	I. End of Semester Formal Examination (60-100%) - Short answer questions - Essay questions - Questions of solving communication problems. II. Presentation of Group Projects (40%-0%)	

#### 5. RESOURCES

- *Recommended Book Resources:*

##### **Greek Book Resources:**

- ΜΜΕ, Κοινωνία και Πολιτική, (συλλογ.), επιμ.-εισαγ. του Χρήστου Φραγκονικολόπουλου, εκδ. Σιδέρη 2005.
- Ταυτότητα και ΜΜΕ στη σύγχρονη Ελλάδα, του Μ. Κοντοχρήστου, εκδ. Παπαζήση 2007.
- ΜΜΕ και δεοντολογία, των Κ. Σκανδαλίδη, Ν. Κωνσταντόπουλου, Ντ. Μπακογιάννη, Δ. Τσοβόλα, Κ. Μητσοτάκη κλπ., εκδ. Πανεπιστήμιο Πατρών, 1999.
- Το Δίκτυο- φάκελλος Siemens, του Τ. Τέλογλου, εκδ. Σκάι, 2009.
- Θεωρητικές προσεγγίσεις για την ανάλυση των ΜΜΕ, των Σ. Ασλανίδου και Jean-Pierre Carrier, εκδ. Τυπωθήτω 2004.

- 200 χρόνια ελληνικού Τύπου 1784-1984, του Π. Καρυκόπουλου, εκδ. Γρηγόρης Μ.Π., 1984.
- Νεοελληνική κοινωνία- ιστορικές και κριτικές προσεγγίσεις, των Ν. Κοταρίδη, Β. Πατρώνη, Μ. Χουμεριανού κ. άλλ., εκδ. Κριτική 1993.
- Οι κρίσεις στην Ελλάδα 1830-1857 I, II, του Θ. Σακελλαρόπουλου, εκδ. κριτική 1994.
- Η απαγορευμένη συζήτηση- Νόμισμα, Ευρώπη, φτώχεια, του Ζαν-Πωλ Φιτουσί, εκδ. Πόλις 1997.
- Διεθνισμός για ευρεία κατανάλωση, του Paul Krugman, εκδ. Πόλις 2000.
- Στιγμές τηλεόρασης, του Στ. Μαλέλη, εκδ. Πατάκη 2010.
- Μπροστά στην τηλεόραση, της Μυρτώς Ρήγου, εκδ. Πλέθρον 1999.
- Η βία στην ελληνική τηλεόραση, του Στ. Παπαθανασόπουλου, εκδ. Καστανιώτη 1999.
- Τηλεόραση και ελληνική κοινωνία, του Στ. Βαλούκου, εκδ. Εικόν 2004.
- Η σεζόν 2009-2010 στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο- 15η χρονιά, των Ντ. Αντύπα, Π. Καπιτσαλά, εκδ. Μύρτος 2010.
- Ιδιωτική ραδιοτηλεόραση: το παράδειγμα των ΗΠΑ- μεταξύ δημόσιας ευθύνης και οικονομίας της αγοράς, της Περσεφόνης Ζέρη, εκδ. Παπαζήση 1990.
- Έθνος, ταυτότητες και τηλεόραση στη σύγχρονη Ελλάδα- μελέτη πάνω στη θεωρία της διαμεσολάβησης, του Μ. Μαδιανού, εκδ. Πατάκη 2008.
- Απελευθερώνοντας την τηλεόραση- μια απόπειρα καταγραφής και αποτίμησης της τηλεοπτικής απορρύθμισης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εκδ. Καστανιώτη 1993.
- Χωρίς τηλεόραση, του Π. Τέτση, εκδ. Καστανιώτη 2001.
- TV Games- το μεγάλο παιχνίδι της τηλεόρασης, συλλογικό, εκδ. Λιβάνη-Νέα Σύνορα, 2002.
- Νομολογία ραδιο-τηλεόρασης, του Ι.Σ. Μακρή, εκδ. Σάκκουλα 1996.
- Ελληνική ραδιοφωνία τηλεόραση, του Γ. Κάρτερ, εκδ. Καστανιώτη 2004.
- Ελληνικό hangover, του Δ. Κούρτοβικ, εκδ. Νεφέλη 2005.
- Συνδεδεμένοι- η εκπληκτική δύναμη των κοινωνικών δικτύων και πώς αυτά διαμορφώνουν τη ζωή μας, των Μ. Χρηστάκη και James Fowler, εκδ. Κάτοπτρο 2010.
- Πολιτική και ΜΜΕ, του Στ. Παπαθανασόπουλου, εκδ. Καστανιώτη 2004.
- Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας- από τον πηλό στο διαδίκτυο, του Δ. Ψυχογιού, εκδ. Καστανιώτη 2004.
- Τηλεοπτική πολιτική διαφήμιση στην Ελλάδα 1993-2007, του Α. σαμαρά, εκδ. Καστανιώτη 2008.
- Το φαινόμενο των «ριάλιτι», του Ευάγγ. Σόρογκα, εκδ. Καστανιώτη 2004.
- Τα γεγονότα live- η εξέλιξη των ειδήσεων στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, του Θ. Στίνη, εκδ. Λιβάνη- Νέα Σύνορα 2005.
- Terra Virtualis, η κατασκευή του κυβερνοχώρου, του Γ. Σκαρπέλου, εκδ. Νεφέλη 1999.
- Ανάλεκτα 2007-8, του Στ. Παπαθανασόπουλου, εκδ. Παπαζήση 2007.
- Η οικονομική διάσταση των ΜΜΕ, συλλογικό, εκδ. Παπαζήση 2003.
- Οι συνέπειες του Γατόσκουλου- κοινωνική πολυπλοκότητα και ΜΜΕ, του Ν. Λιοναράκη, εκδ. Παπαζήση 2001.
- Εμπορία ειδήσεων, του Π. Κοροβέση, εκδ. Γνώση, 1991.
- Κρίση και ιδεολογίες στην αυγή του 21ου αιώνα: πολιτικά κείμενα IV, του Φώτη Τερζάκη,

εκδ. Futura 2009.

- Παγκοσμιοποίηση: η μεγάλη χίμαιρα, του Κ. Βεργόπουλου, εκδ. Λιβάνη- Νέα Σύνορα, 1999.
- Η ελληνική ιδιαιτερότητα, από τον Όμηρο στον Ηράκλειτο, του Κ. Καστοριάδη, εκδ. κριτική, 2007.
- Η ελληνική ιδιαιτερότητα, Η πόλις και οι Νόμοι, του Κ. Καστοριάδη, εκδ. Κριτική 2008.
- Οι ομιλίες στην Ελλάδα, του Κ. Καστοριάδη, εκδ. Ύψιλον 1990.
- Η αρχαία ελληνική δημοκρατία και η σημασία της για μας σήμερα, του Κ. Καστοριάδη, εκδ. Ύψιλον 1986.
- Παράδοση και εκσυγχρονισμός στην Ελλάδα του 21ου αιώνα, συλλογικό, εκδ. Ταξιδευτής 2006.
- Έθνος, ταυτότητες και τηλεόραση στη σύγχρονη Ελλάδα, της Μίρκας Μαδιανού, εκδ. Πατάκη 2009.
- Κοινή Γνώμη; Zapping χωρίς παρωπίδες, του Γ. Συριόπουλου, εκδ. Πελεκάνος 2010.
- Οι Βαρόνοι των media, του Χρήστου Πασαλάρη, εκδ. Λιβάνη 2008.

#### **International Books:**

- Mass media and media policy in Western Europe, Manchester University Press, 1996.
- The European Union and the regulation of media markets, της Alison Harcourt, Manchester University Press, 2005.
- Minorities in Greece: aspects of a plural society, του Richard Clogg, C. Hurst and Co. Publishers, 2002.
- Greece, the modern sequel: from 1821 to the present, των John S. Koliopoulos και Ihanos M. Veremis, C. Hurst and Co. Publishers, 2004.
- Population exchange in Greek Macedonia: the rural settlement of refugees 1922-1930, της Elisabeth Kontogiorgi, Oxford University Press, 2006.
- Collective memory, national identity, and the ethnic conflict: Greece, Bulgaria, and the Macedonian question, Greenwood publishing group, 2002.
- Crossing the Aegean : an appraisal of the 1923 compulsory population exchange between Greece and Turkey, της Renee Hirschon, Berghanh Books, 2003.
- The Greek media in World War I and its aftermath: the Athenian press and the Asia Minor crisis, της Georgia Eglezou, Tauris Academic Studies, 2009.
- Television in Europe, των James A. Coleman και Brigitte Rollet, Intellect Books, 1997
- Greek media, democracy and human rights, της Tsogka Eleni, Univestity of Essex, 2004.
- Reclaiming the media: communication rights and democratic media roles, των Bart Cammaerts και Nico Carpentier, Intellect Books, 2007.
- Politics in modern Greece, της Keith R. Legg, Stanford University Press, 1969.
- Media psychology, του David Giles, Routledge, 2003.

#### **- Recommended Article/Paper Resources:**

- Margarita Kondopoulou (2002) "The Greek media and the Kosovo crisis", Conflit and Communication online, Vol. 1, No 2, 2002.
- G. Daremas and G. Terzis (2002) "Televisualization of Politics in Greece", International Communication Gazette, 4/2002, Vol. 62, No 2, pp. 117-131.

- Ralph Negrine, S. Papathanassopoulos (1996), "The "Americanization" of Political Communication: a critique", *The International Journal of Press/ Politics*, March 1996, Vol. 1, No 2, pp. 45-62.
- D.C. Hallin, S. Papathanassopoulos (2002) "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective", , *Media, Culture and Society*, 2002-[mcs.sagepub.com](http://mcs.sagepub.com)